

Благодарственное письмо

Мы ставили агентству Wemakefab задачу сделать комплексный ребрендинг, включая айдентику, логотип, сайт, все материалы в соответствии со стратегией развития банка на ближайшие 3-5 лет. За последние несколько лет Первоуральскбанк изменился и с технологической точки зрения, и с точки зрения расширения продуктовой линейки. При этом бренд, айдентика, сайт не соответствовали тому, что делал банк и чего он уже достиг к этому времени.

Запуск нового сайта банка стал одним из главных элементов комплексного ребрендинга банка. Стояла задача сделать современный, стильный, удобный сайт для клиентов, инвесторов и партнеров, который бы выделял нас среди конкурентов. Мы специализируемся на нишевом кредитовании, и наш новый сайт подчёркивает наше лидерство в некоторых продуктовых нишах.

Результаты говорят сами за себя: с момента запуска сайта количество заявок и запросов от пользователей и клиентов у нас увеличилось в 2 раза. Не менее ценным результатом мы считаем большое количество положительных отзывов от клиентов, которые прямо говорили, что у нас «классный сайт».

Рекомендуем Wemakefab как надёжного и ответственного подрядчика в области цифровизации бизнеса и создания качественных диджитал-продуктов.

Михаил Брюханов,
председатель Совета Директоров
АО «ПЕРВОУРАЛЬСКБАНК»

